

PIANO OPERATIVO 2021 DELL'AGENZIA TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

*Conferenza Stampa
presentazione
12 gennaio 2021*



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

La prospettiva di lavoro

Le condizioni di scenario portano a ritenere il 2021 un anno ancora molto caratterizzato da **flussi domestici** o di **medio raggio**.

Per quest'anno il **lungo raggio** resta un terreno di lavoro e investimento per il futuro ma non ancora in grado di generare flussi.



Caratteristiche del Piano 2021

- ***flessibile***
- ***focalizzato su 5 aree di azione e grandi interventi***
- ***connesso ad una organizzazione efficiente***

Questo Piano fornisce **un quadro strategico complessiva e alloca le risorse nelle macro aree di intervento**, chiarendo la modalità di azione sotto il profilo organizzativo e operativo.



Il percorso aperto con i territori

Il Piano 2021 deriva da un processo bottom-up di coinvolgimento degli Ambiti territoriali della Toscana.

La collaborazione tra territori e Regione, a partire dalla stesura di questo Piano, è diventata stabile e continuativa.

Benvenuti nella piattaforma di collaborazione degli Ambiti Turistici della Toscana

La piattaforma è un contenitore di strumenti sviluppati per facilitare la programmazione, la gestione e il monitoraggio delle iniziative per promuovere le destinazioni turistiche della Toscana.

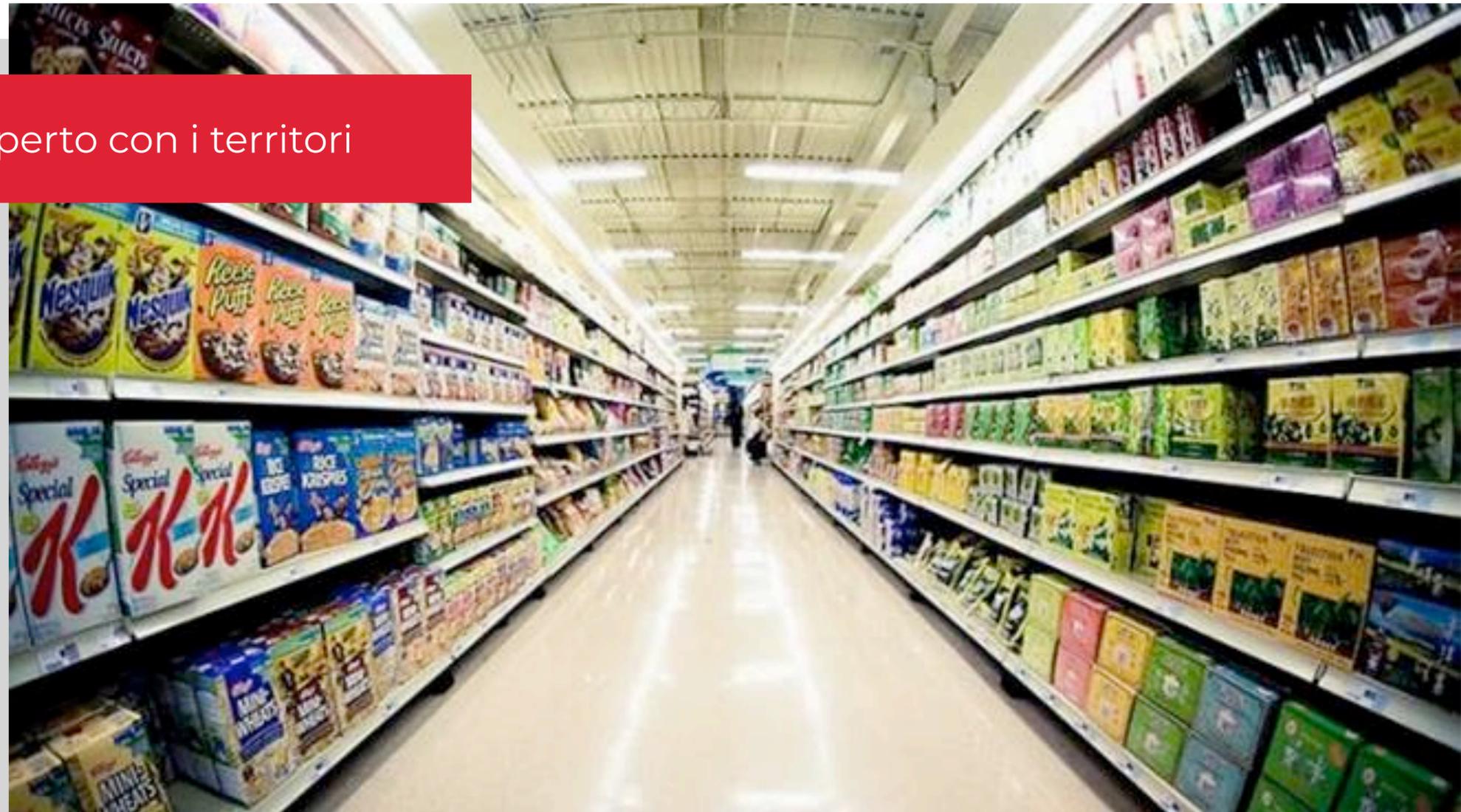
Email

Password

ACCEDI



Il percorso aperto con i territori



Abbiamo ricostruito il parco prodotti della offerta turistica regionale

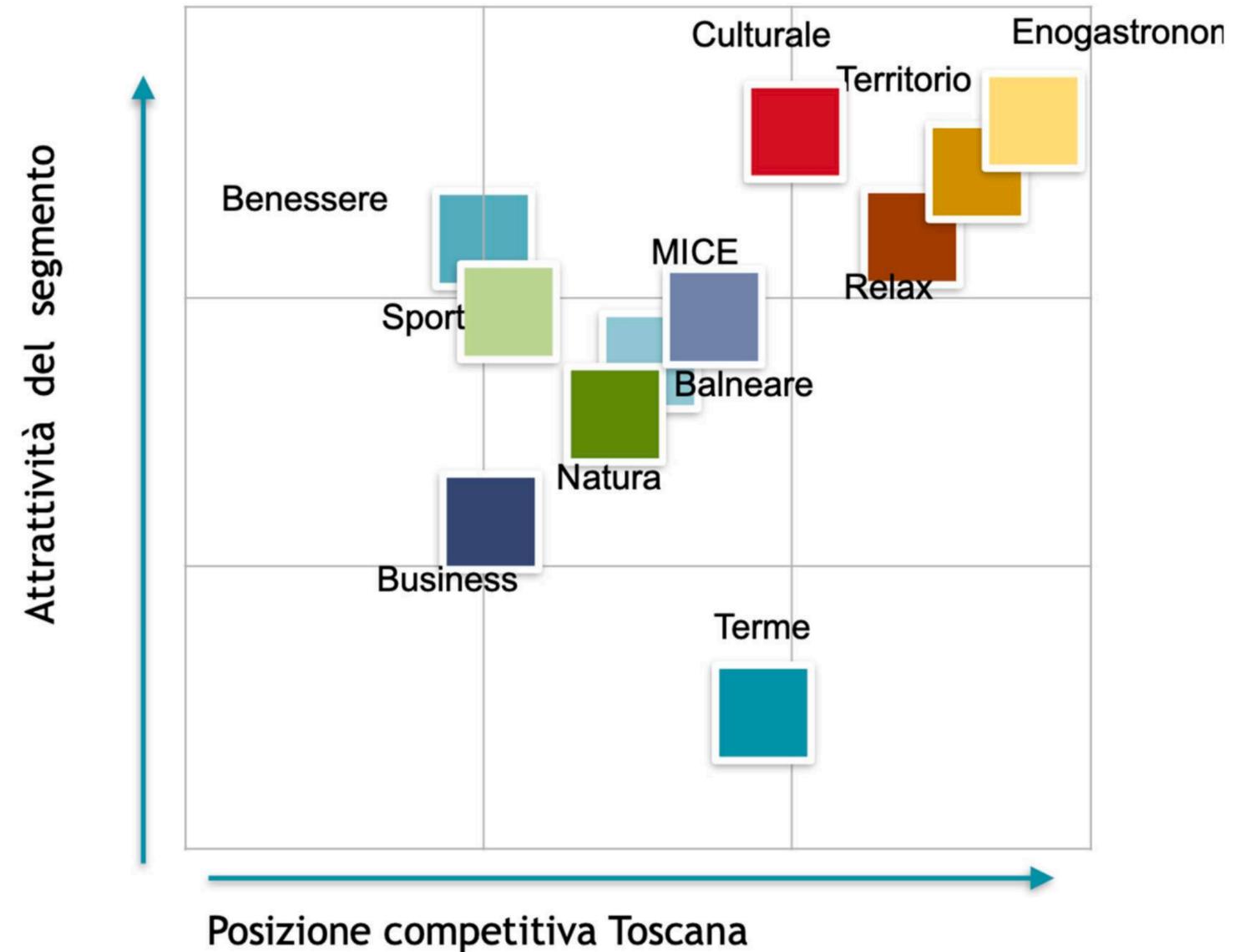
52 linee di prodotto distribuite su tutti i territori



Regione Toscana



L'ascolto degli operatori



Attraverso **un ascolto approfondito di oltre 1.500 di operatori** della Toscana, abbiamo ricostruito la **situazione competitiva** dei prodotti turistici della Toscana (ricerca Ciset Novembre 2020)



Le priorità di lavoro per il 2021

Frutto del processo di ascolto ed in linea con i trend più contemporanei

I temi di viaggio prioritari:

1. New wellness, relax e rigenerazione
2. Smart working e long stay
3. City quitting: ritorno ai borghi e ai sapori autentici
4. Living culture: cultura, eventi e creatività
5. Disconnessione, ricarica in natura e outdoor
6. Le vacanze al mare
7. Firenze e le città d'arte



Le azioni prioritarie per il 2021



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

1) Campagna “Rinascimento senza fine”

declinazione per prodotti in linea con le priorità condivise

Quando:

- Call per le imprese: Febbraio 2021 - Lancio campagna: Marzo 2021

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

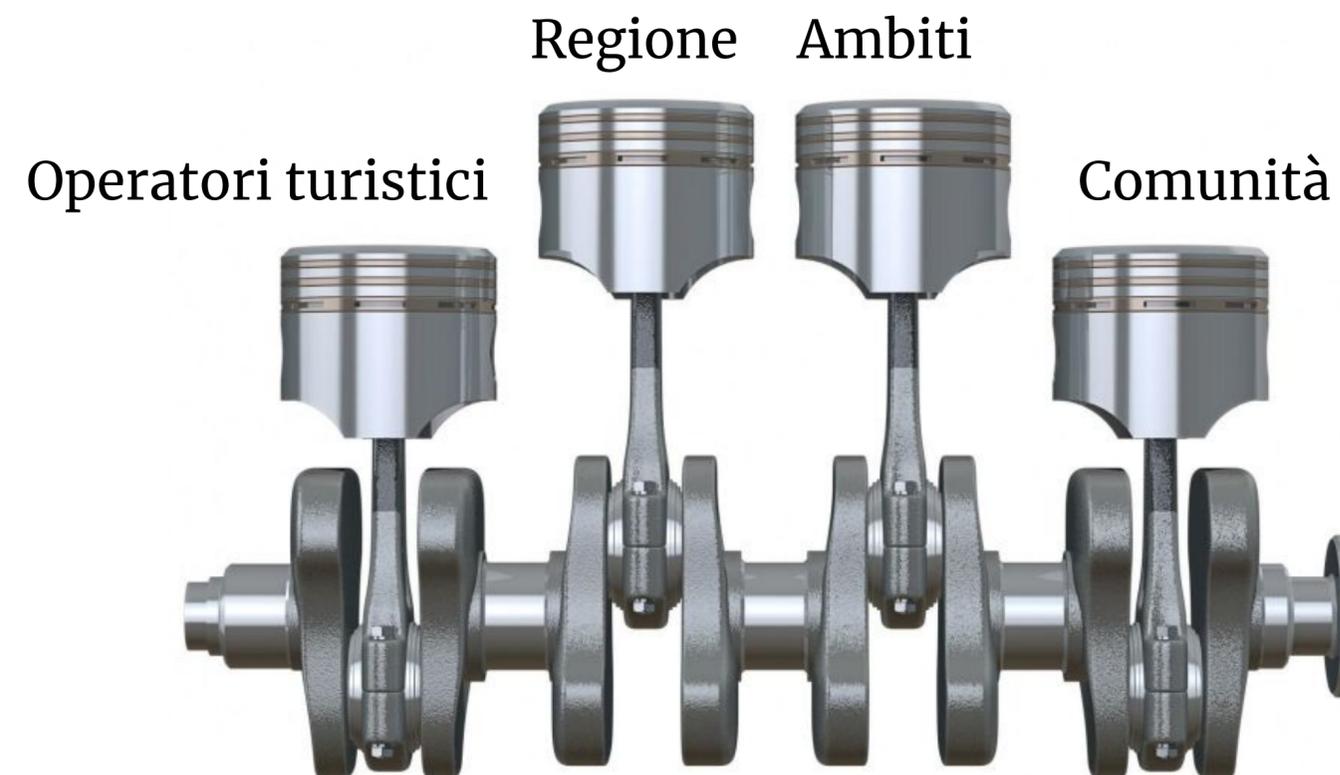


2) Tuscany Together

Nel 2021 prosegue un **lavoro difficile** ma allo stesso tempo **ambizioso**:

rafforzare la capacità collaborativa del sistema

per ripartire con una velocità più sostenuta.



2) Tuscany Together

Cosa faremo:

- **28 Workshop** con gli operatori “proposta di valore” dei singoli Ambiti
- **16 Digital labs**, Tutti i lunedì alle 15.00, dal 25 Gennaio fino al 10 Maggio 2021, un ciclo di *webinar* per prepararsi alla ripartenza.
- **9 Workshop** con gli operatori di co-progettazione dell’offerta (esperienze, itinerari, proposte di viaggio, eventi) sui temi prioritari dell’anno.



3) Le azioni Business to Business

Il piano degli eventi e delle azioni business to business, sia online che in presenza, riguarderà **tutto il portafoglio di prodotti della Toscana**, con una attenzione particolare a:

- le aree di prodotto portanti dell'offerta turistica toscana (Cultura, Slow, Balneare)
- le proposte frutto del lavoro di accompagnamento agli Ambiti per lo sviluppo di prodotti innovativi;
- I mercati fortemente intermediati (lusso, wedding, Mice).



4) Le celebrazioni per l'Anno di Dante

È in corso di sviluppo il progetto di promozione turistica per le celebrazioni della ricorrenza dell'anniversario 2021, in convenzione con Regione Emilia-Romagna.

TPT in particolare si occuperà delle attività di marketing verso istituti di cultura italiana all'estero/consolati per la promozione dello studio della lingua italiana, la realizzazione di una mostra fotografica dei luoghi di Dante, attività di animazione lungo il percorso di visita dei luoghi danteschi (Le Vie di Dante) e la promozione della destinazione in occasione delle celebrazioni.



5) La Toscana degli eventi

Si svilupperà il progetto di promozione della Toscana in collaborazione con il sistema e gli operatori del mondo degli eventi di spettacolo e cultura.

6) Costa e isole toscane sostenibili

La seconda fase del progetto 'Costa Toscana / Isole Toscane è stata finalizzata alla qualificazione della costa e delle isole toscane come destinazioni turistiche sostenibili: mobilità e pratiche "plastic-free" diventano i principali pilastri per favorire lo sviluppo del turismo nell'area costiera attraverso la definizione di prodotti e itinerari tematici integrati.



7) Altri progetti regionali

Buy Tourism Online 2021

L'evento più importante per gli scambi e l'aggiornamento digitale degli operatori toscani ed italiani è BTO, acronimo di Buy Tourism Online. Il palinsesto scientifico presenta più di 120 appuntamenti tra keynote, panel discussion, "Cassette degli Attrezzi" e product presentation delle aziende del Club degli Espositori.

Vetrina Toscana

Valorizzazione della rete dei ristoranti e delle produzioni artigianali agroalimentari con rilancio del progetto Vetrina Toscana attraverso specifiche azioni di promozione realizzate da TPT in collaborazione con FST attraverso un piano di attività per il rilancio del marchio.

Cammini

In ottica di supportare il turismo slow, stiamo lavorando, in accordo con l'assessorato al Turismo, alla definizione di un piano di Promozione dei Cammini che avranno anche un proprio segno grafico per promuovere Francigena ed i 6 cammini ad oggi riconosciuti di interesse regionale



Le risorse 2021 nelle 5 aree di intervento

1. *BUSINESS*: azioni di supporto all'incontro domanda e offerta (fiere, workshop ed eventi btob) - 1.1150.000
2. *PRODUCT*: azioni di valorizzazione dell'offerta turistica territoriale - 650.000
3. *ENGAGEMENT*: piano di comunicazione sui diversi mercati - 3.730.000
4. *MANAGEMENT*: interventi di supporto alla organizzazione del turismo - 734.395
5. *AUDIT*: azioni di ricerca e monitoraggio dei risultati- 70.000

TOTALE: 6.334.395



Grazie



#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA