



COMUNE DI MONTEPULCIANO  
Provincia di Siena  
Area Amministrativa Servizio AA.GG. e  
Attività produttive

**MONTEPULCIANO – UNA DESTINAZIONE DI ECCELLENZA SEDE DI O.T.D.  
IMPOSTA DI SOGGIORNO ANNO 2014 – RELAZIONE**

**Premesse:**

Con D.Lgs. 14.3.2011 n. 23 art. 4 comma 1 è stata disciplinata l'introduzione dell'imposta di soggiorno prevedendo che i possano istituirla i comuni capoluogo di provincia, le unioni dei Comuni e i Comuni inclusi negli elenchi regionali delle località turistiche o città d'arte.

Il Consiglio Comunale di Montepulciano con delibera n. 68 del 31 agosto 2011 ha stabilito di istituire, a partire dall'anno 2012, l'imposta di soggiorno e con delibera n. 91 del 30 novembre 2011 ha approvato il Regolamento Comunale per l'imposta di soggiorno ove è definita la misura dell'imposta, i soggetti e le esenzioni, le modalità di riscossione e di versamento al Comune e quanto altro necessario alla corretta gestione della procedura.

Il Comune di Montepulciano è stato inserito nell'elenco regionale dei Comuni Turistici con decreto Regione Toscana n. 59/2011 di cui al progetto speciale Toscana Turistica Sostenibile e Competitiva.

Il progetto regionale ha l'obiettivo di realizzare interventi integrati per la sperimentazione delle destinazioni turistiche del modello di turismo sostenibile e competitivo condiviso, a livello europeo, con la rete NECSTouR. Per raggiungere tale obiettivo il Progetto speciale regionale intende quindi operare attraverso la creazione della rete delle destinazioni turistiche sostenibili e competitive a partire da un marchio europeo promozionale delle destinazioni turistiche di eccellenza. Lo strumento organizzativo e operativo di questa sperimentazione è l'Osservatorio Turistico di Destinazione.

Il Comune di Montepulciano è stata confermata località Bandiera Arancione dal Touring Club Italiano

**Osservatorio Turistico di Destinazione (OTD)**

Il Comune di Montepulciano ha istituito l'Osservatorio Turistico di Destinazione con una duplice missione: da una parte quella conoscitiva che si traduce in un modello di misurazione e monitoraggio della sostenibilità e competitività della destinazione, dall'altra quella propositiva che consiste in attività di elaborazione, concertazione e progettazione di politiche attive per il miglioramento di sostenibilità e competitività.

E' già stato costituito il Comitato di Indirizzo e la struttura tecnica per l'avvio del dialogo sociale e concertazione e, inoltre, con delibera della Giunta Comunale n. 83/2015 si è proceduto ad integrare il Panel di Indirizzo con tutte le associazioni rappresentanti del tessuto economico produttivo del Comune e ad approvare un protocollo di intesa dove gli stakeholder si impegnano reciprocamente a riconoscere i principi generali che costituiscono la *Visione locale condivisa dello sviluppo turistico* della destinazione.

L'OTD rappresenta quindi un modello operativo condiviso, capace di mettere in relazione il livello locale con quello regionale e quindi uno strumento di governance organizzativo e funzionale alla gestione della destinazione turistica capace di fornire e misurare gli

indicatori di efficienza e di efficacia collegati alla destinazione che permettono e permetteranno di analizzare punti di forza e di debolezza dell'offerta complessiva del territorio per arrivare ad avere riconosciuto il marchio europeo delle destinazioni di eccellenza.

Altri vantaggi, non meno importanti per il Comune sede di OTD, rispetto all'attuale normativa regionale, riguardano anche la possibilità di avere premialità nei bandi della Regione Toscana, possibilità di accesso a bandi regionali riservati alle destinazioni OTD.

Dopo l'avvio della prima fase si procederà, nel corso del 2015, con lo sviluppo della seconda fase dell'OTD che sarà accompagnata da indagini motivazionali, market analysis della domanda e dell'offerta turistica e studi sull'indotto economico del settore turistico che permetteranno di progettare piani operativi per la programmazione delle risorse turistico-economiche con la garanzia del rispetto dell'equilibrio armonico tra sviluppo turistico e valorizzazione delle risorse naturali e socio culturali.

D'altra parte la definizione di una strategia di sviluppo turistico per una destinazione di eccellenza quale è Montepulciano e per proseguire nell'attività di promozione del sistema turistico locale nel suo complesso, non si può prescindere dal dialogo sociale con gli stakeholders e operatori locali e ciò è già avvenuto e continuerà con il pieno coinvolgimento dei componenti del Panel di Indirizzo.

### **Il sistema Montepulciano**

L'attivazione della prima fase dell'OTD ci ha permesso di raccogliere sistematizzare ed elaborare i dati della domanda turistica del Comune al fine di individuare gli elementi che caratterizzano la movimentazione turistica.

Nel 2014 il trend dei flussi turistici sono tutti positivi e ciò ha ancora più valore se si colloca questo risultato nelle difficoltà della congiuntura economica nazionale e internazionale. Il dato che emerge in maniera molto evidente dalle varie analisi è l'altissima stagionalità dei flussi turistici; il territorio attrae turisti prevalentemente stranieri che ricercano una vacanza leisure in un contesto paesaggistico-ambientale particolarmente unico; la domanda italiana è minoritaria ma non priva di interesse in una prospettiva di destagionalizzazione e riorientamento strategico del settore.

Il sistema turistico di Montepulciano dimostra una certa dinamicità e permette di programmare azioni di marketing territoriale di medio e lungo periodo.

### **I dati sui flussi turistici**

Nel corso del 2014 le strutture ricettive del Comune di Montepulciano hanno accolto 78.670 turisti per un totale di 215.835 presenze con una permanenza media di 2.74 registrando quindi un aumento del 9.37% degli arrivi e del 9.31% delle presenze rispetto all'anno precedente; il peso turistico del Comune di Montepulciano è dunque in crescita sia nei confronti del totale delle presenze delle Terre di Siena che rapportato all'ambito territoriale della Val di Chiana.

Nel corso del 2014 la stagionalità dei flussi turistici si è mantenuta elevata con picchi di presenze nei mesi di giugno, luglio, agosto e dicembre.

La stagione è stata particolarmente favorevole per la domanda italiana che dopo alcuni anni è tornata a crescere in misura importante.

### **I dati contabili sulla riscossione dell'imposta**

Nell'anno 2014 l'imposta accertata è pari a € 201.391,11 e quindi in linea e rispettosa della percentuale di aumento delle presenze registrate.

A fronte di una entrata di €201.391,11 le attività di promozione e comunicazione per la valorizzazione della destinazione turistica compreso il sostegno agli eventi e ai grandi eventi calendarizzati nell'anno 2014, il Comune ha speso un totale di € 503.099,78 (in pratica il gettito proveniente da imposta di soggiorno ha avuto un moltiplicatore del 150%) Importante da sottolineare è anche l'attività di controllo e accertamento sull'imposta evasa che è stata curata costantemente dal Settore Finanziario e che ha, nel 2014, avviato la fase di inizio procedimenti con sopralluoghi informando le strutture delle incongruenze rilevate d'ufficio fra il versato e il numero delle presenze registrate e avviata l'attività di emissione di avvisi di accertamento per un totale di €22.990,00 la cui manifestazione contabile si sta concretizzando nell'anno corrente.

Di seguito il prospetto:

<b>UTILIZZO RISORSE DA IMPOSTA DI SOGGIORNO 2014</b>		
ENTRATA PREVISTA	€ 180.000,00	
ENTRATA ACCERTATA al 31.12.2014	€ 201.391,11	entrata accertata al 31.12.2013 € 179.867,00
<b>RISORSE SPESE</b>		
Connettività Fortezza Medicea		€ 1.830,00
Servizi di promozione turistica affidati alla Compagnia popolare del Bruscello		€15.000,00
Servizi di informazione e accoglienza turistica affidati a Proloco e Strada del Vino compreso servizio di bigliettazione e visita guidata alla Torre del Palazzo Comunale		€ 66.800,00
Sostegno alla manifestazione Bravio delle Botti		€ 17.000,00
Organizzazione ARTEARTI (mostra artigianato) in collaborazione con Strada del Vino		€ 4.000,00
Promozione prodotti enogastronomici e sviluppo dell'agricoltura		€ 10.000,00
attività di promozione e valorizzazione del territorio:		€15.117,78
- realizzazione sito web mostra	€ 488,00	
- realizzazione video promo	€ 3.000,00	
- realizzazione pieghevole sentiero Nobile	€ 414,80	
- passaporto enogastronomico	€ 156,60	
- trasmissione in diretta streaming video bravio delle	€ 976,00	

botti	€ 3.843,00	
- stampa brochure eventi 2014	€ 360,00	
- Premio Grifo Poliziano	€ 683,20	
- traduzione testi inglese	€ 500,00	
- organizzazione blog tour	€ 486,78	
- stampa brochure grandi eventi	€ 207,40	
- convegno Vino/Cina (materiale)	€ 4.000,00	
- gestione Montepulciano Blog		
NATALE a Montepulciano e festa 31.12.2014 – coorganizzazione con Associazione Proloco e Associazione Vivi Montepulciano		€ 39.412,00
Attività di promozione realizzata in concerto con Consorzio del Vino Nobile e BCC		€ 10.000,00
attività di promozione e valorizzazione di eventi (passKey festival, Toscana Gustando, Fiera del Cavallo)		€ 14.500,00
CANTIERE INTERNAZIONALE D'ARTE - cartellone teatrale e attività estive e fondo di dotazione		€ 307.000,00
Gestione Museo Civico-Pinacoteca Crociani in collaborazione con Associazione ProLoco		€ 43.000,00
Progettazione sistema informativo OTD Osservatorio Turistico di Destinazione		€2.440,00
	<b>TOTALE</b>	<b>€ 546.099,78</b>

Montepulciano 20 aprile 2015

Responsabile dell'Area AA.GG., Attività  
Produttive, servizi Demografici e Informativi  
Dott.ssa Grazia Torelli